

3. Ecos desde las Facultades

3.1 Método de casos en la PUCMM: Desarrollo del pensamiento crítico a través de la solución de problemas sobre negocios.

Rosa B. Rivero C., MA¹

“.....Aprender es una cualidad evolutiva vinculada al desarrollo de los individuos, y derivada de su necesidad de adaptación al medio (físico y cultural). Ningún otro ser vivo depende tanto del aprendizaje y del grupo para poder desarrollar su potencial evolutivo.”

Fernando Hernández,
Para enseñar no basta con
saber la asignatura.

Resumen

En este artículo se presenta una reflexión sobre las teorías de la enseñanza aprendizaje y los problemas más frecuentes en la educación superior en la República Dominicana, así como los resultados generales de la investigación en el aula sobre el uso del Método de Casos en la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM) en la asignatura Mercadeo I. Esta investigación fue realizada a través del Bono de Innovación Educativa 2002-2003, con los estudiantes de las carreras de Administración de Empresas y Mercadotecnia, presentando los resultados de las calificaciones finales de los estudiantes y sus implicaciones con el uso del Método de Casos como metodología de enseñanza.

Los cambios que se han operado en la manera de hacer negocios, basados principalmente en el uso de la tecnología, han permitido que los mercados de todo el mundo se acerquen, originando sin lugar a dudas, cambios en las concepciones de los conocimientos que se necesitan para

enfrentar un mundo que se transforma de manera cada vez más rápida. Esos cambios requieren de aplicaciones nuevas de las técnicas y métodos de enseñanzas, para fomentar y desarrollar habilidades en los integrantes de una determinada sociedad.

Esto parece implicar que se necesita obtener resultados con estos métodos y técnicas de enseñanzas que antes no se obtenían, para ayudar a establecer procesos de desarrollo de pensamientos adecuados, permitiendo de este modo establecer soluciones adecuadas a la problemática de un entorno cada vez más complejo.

Uno de los métodos de enseñanza más usados en la solución de problemas relacionados con el mundo de los negocios es la Metodología de Casos. Este método permite la intervención activa de los estudiantes en situaciones problemáticas, dentro de un contexto de negocios, y la utilización de los conocimientos aprendidos por el estudiante de manera formal y de aquellos aprendidos a través de las experiencias del entorno donde se desenvuelve. Es decir, ayuda a desarrollar el pensamiento crítico del estudiante

Al igual que el Método de Casos, el desarrollo del pensamiento crítico implica la utilización de los conocimientos, la percepción sobre el entorno y la experiencia anterior para aprender, reaprender y aplicar conceptos que ayuden a describir soluciones a problemáticas específicas del medio ambiente.

¹ Maestría en Administración de Empresas. Profesora por asignatura de las carreras de Administración de Empresas y Mercadotecnia en la PUCMM.



El sistema de educación formal de la República Dominicana, tanto a nivel medio como superior, no fomenta el desarrollo del pensamiento crítico. El sistema necesita instrumentos o técnicas de análisis para la enseñanza, que establezcan la intervención activa y no pasiva del estudiante, que le permita evaluar realidades con la finalidad de resolver problemas o aprovechar cambios que impliquen innovaciones o mejoras para su entorno por medio de la comprensión y aplicación de los conceptos que va aprendiendo.

Las reflexiones anteriores sirvieron de base, a quien escribe, para realizar el planteamiento del problema al Bono de Investigación Educativa 2002-2003 auspiciado por la PUCMM, para fomentar la reflexión sobre las prácticas docentes utilizadas al impartir una determinada asignatura. En la investigación realizada en el aula se planteó la influencia de un método de enseñanza interactivo, como el Método de Casos, utilizado en todas las escuelas de negocios del mundo, en el desarrollo del pensamiento crítico a través del proceso de análisis que éste ofrece como metodología de enseñanza. Con este método el estudiante puede organizar sus pensamientos, adaptándolos a los conocimientos que va adquiriendo y aplicándolos con una capacidad crítica y creativa en la solución de problemas reales o hipotéticos, lo que mejora sus habilidades para convertirse en un profesional capaz de comprender realidades y ofrecer soluciones viables.

Como profesora que imparte asignaturas básicas y de término en dos carreras de negocios, Administración de Empresas

y Mercadeo (Mercadeo I y II, Estrategias Competitivas, Investigación de Mercados, Trabajo de Investigación Profesional) reflexionaba sobre por qué la mayoría de los estudiantes de negocios no demuestran una mejora en el desarrollo del pensamiento crítico al buscar soluciones a problemas de planteados en clases, independientemente del nivel de la carrera en el que se encuentren. ¿Se debe esto realmente a que los docentes no utilizamos el método de casos como se debe y sólo es un instrumento para dinamizar una clase en el aula de vez en cuando? ¿Realmente el método de casos puede mejorar el desarrollo del pensamiento crítico en los estudiantes de las carreras de negocios en la PUCMM, fomentando al mismo tiempo, una mejora en el desarrollo de la creatividad en la solución de problemas de negocios?

En la implementación del Bono de Innovación fueron creados equipos de trabajo (gráficas No.1-6) teniendo en cuenta los siguientes factores: estudiantes que no trabajan, estudiantes con padres poseedores de negocios, estudiantes que trabajan, estudiantes con padres sin negocios. También la procedencia del estudiante en cuanto a su educación media: de colegios privados y liceos públicos. Además de estos criterios, al llevar a cabo la práctica en el aula, se fue aumentando la complejidad de los problemas al pasar de un parcial al otro, a medida que el estudiante iba avanzando en los conocimientos de la asignatura.

El estudiante de negocios de la PUCMM, al solucionar los problemas establecidos en los casos de estudio presenta facilidad al establecer los hechos-causas del problema.

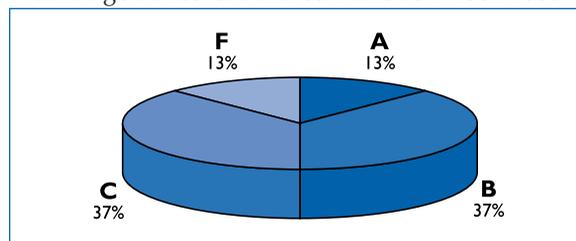


Puede determinar, en un caso de estudio sobre negocios, los hechos relevantes que originaron el problema principal planteado. Sin embargo, el estudiante encuentra algunas dificultades al plantear el problema principal, dejando de lado muchas veces los problemas secundarios, cuando se aumenta la complejidad de los problemas planteados en los casos de estudio.

El estudiante de negocios presentó problemas al establecer las razones de control y mejoría de la situación en la solución a los problemas de acuerdo a la guía que el estudiante debía utilizar al resolver el caso de estudio. De esto se puede inferir que los alumnos pueden establecer alternativas de solución adecuadas pero no siempre pueden establecer los mecanismos de control de la situación que éstas implican, algo básico en el manejo de los problemas de negocios reales. Es decir, el estudiante no evalúa los riesgos al aplicar las soluciones que propone, lo cual ocasionó, en la mayoría de las veces, la baja en la calificación, tanto en los parciales como en el examen final.

Gráfica No. 1
Calificaciones de estudiantes que no trabajan, de padres con negocios y procedentes de colegios privados.

Santiago de los Caballeros. Período 1-2002-2003.

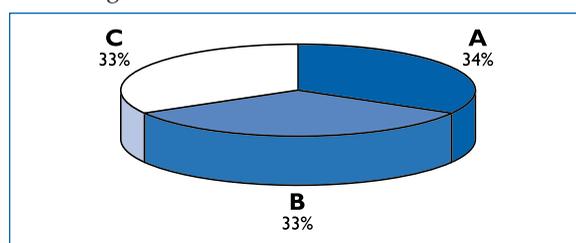


Fuente: Rosa B. Rivero. Bono Inv. Educativa. 2003.

Los equipos de trabajo de la investigación formados por estudiantes que no trabajan, alcanzaron mejores calificaciones, haciendo la salvedad que en las puntuaciones finales de sus integrantes la calificación D no existe (gráficas No. 1 y 2).

Gráfica No. 2
Calificaciones de estudiantes que no trabajan, de padres sin negocios, procedentes de colegios privados y liceos públicos.

Santiago de los Caballeros. Período 2-2002-2003

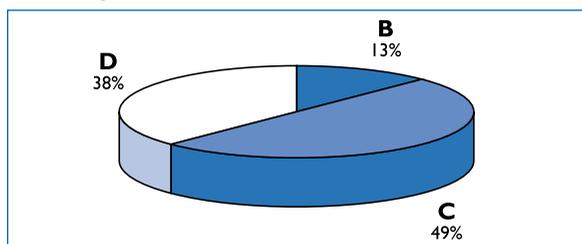


Fuente: Rosa B. Rivero. Bono Inv. Educativa. 2003.

Sin embargo, cuando se trata de equipos de trabajo con estudiantes que trabajan, la calificación D aparece, reduciéndose significativamente las calificaciones A y B, en proporción a la cantidad de estudiantes que forman los grupos, (Gráficas No. 3 y No. 4). Esto es independiente al hecho de tener padres que poseen negocios.



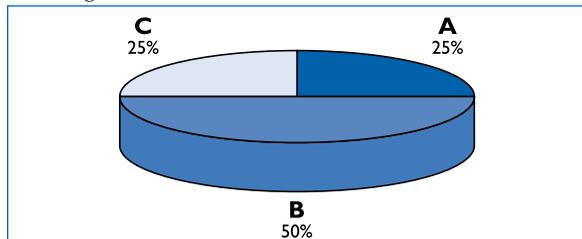
Gráfica No. 3
Calificaciones de estudiantes que trabajan,
de padres con negocios,
procedentes de colegios privados.
 Santiago de los Caballeros. Período 2-2002-2003



Fuente: Rosa B. Rivero. Bono Inv. Educativa. 2003.

Con relación a las calificaciones finales obtenidas por los estudiantes de la innovación en el aula comparadas con el grupo anterior, correspondiente al período 1-2002-2003, similar en cantidad en número de estudiantes por grupo y en la carrera cursada, se puede notar la reducción de la cantidad de estudiantes con calificación D y el aumento de la calificación C en el grupo de implementación de la innovación en el aula. (Gráfica No. 5)

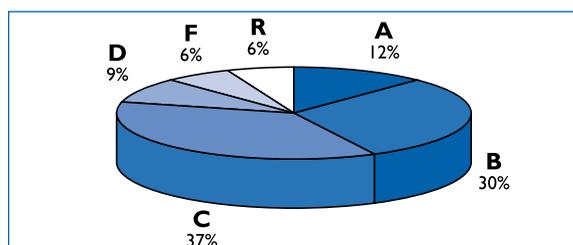
Gráfica No. 4
Calificaciones de estudiantes que trabajan,
de padres sin negocio, procedentes de
colegios privados y liceos públicos.
 Santiago de los Caballeros. Período 2-2002-2003/2



Fuente: Rosa B. Rivero. Bono Inv. Educativa. 2003

La calificación D tiene un valor de 60 puntos y no es válida en ninguna universidad del país, por lo que el estudiante que cambia a otra universidad no recibe la convalidación de las materias con calificación en D.

Gráfica No. 5
Calificaciones finales de los estudiantes
inscritos en la asignatura
MCT-211-001 de Mercadeo I.
 Santiago de los Caballeros. Período 2-2002-2003



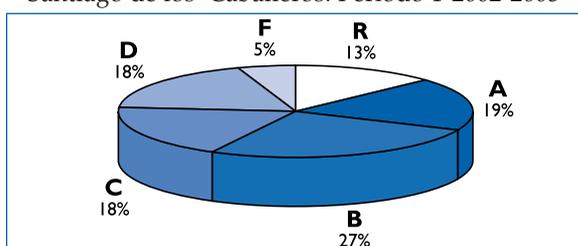
Fuente: Hoja de parciales MCT-211-001. Período 2002-2003/2. Rosa B. Rivero C. MAE.

Es decir, cuando se trata de mostrar un mejor desempeño de grupo, los estudiantes que trabajaron con el método de casos mejoraron de manera notable su calificación en los dos parciales y en el examen final reglamentario, reflejándose en la calificación final del estudiante. (Gráfica No. 5).²

Los estudiantes del período anterior que trabajaron sin el método de casos (Gráfica No. 6), presentaron una mayor tasa de retiros de la asignatura, así como un aumento en la calificación D y disminución significativa en la calificación C.

² Para las implicaciones de estas calificaciones con el índice académico de los estudiantes de estos grupos ver páginas 51-53 del Bono de Innovación Educativa 2002-2003 de Rosa B. Rivero.

Gráfica No. 6
Calificaciones finales de los estudiantes
inscritos en la asignatura
MCT-211-001 Mercadeo I.
 Santiago de los Caballeros. Período 1-2002-2003



Fuente: Hoja de parciales MCT-211-001. Período 1-2002-2003. Rosa B. Rivero C. MAE.

Vistos los resultados anteriores, se puede concluir que el método de casos podría contribuir a la mejora general de los índices académicos de los estudiantes al disminuir considerablemente la calificación D. Se recomendó, luego de la investigación en el aula, adoptar el Método de Casos como metodología de enseñanza en las asignaturas que conforman el pensum de la carrera de Licenciatura en Mercadotecnia y Administración de Empresas en que pueda ser aplicado. Se recomendó además, realizar para algunas asignaturas un híbrido entre la metodología clásica de enseñanza y el Método de Casos, de manera que el egresado de las carreras de negocios de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra se caracterice por la manera de analizar y enfocar los problemas, demostrando en la práctica la excelencia académica que identifica a la institución.

Referencias Bibliográficas

- BLASQUEZ, F. (1994) **La investigación en el aula**. Alcoy, Madrid.
- COHEN, I. y MANION, I. (1989/1990) **Métodos de investigación educativa**. Madrid, Muralla.
- ESCALA, M. J. (1997) **Creando Agentes de Desarrollo. Ideas innovadoras para la educación y la empresa**. Servicios Escala de Educación y Desarrollo Humano, C x A. Santo Domingo
- EUGENE J. M. (1975) **Introducción al pensamiento crítico**. Editorial Trillas, S. México.
- GIMENEO, J. (1981) **Teoría de la enseñanza y desarrollo del currículo**. Madrid, Anaya.
- GARDNER, H. (1998) **Mentes creativas: una anatomía de la creatividad**. Ediciones Piadas Ibéricas, S.A., Barcelona.
- HERNANDEZ, F. (1993) **Para enseñar no basta con saber la asignatura**. Ediciones Piadas Ibéricas, S.A. Buenos Aires.
- ZABALZA, M. A. (1991) **Los diarios de clase: documentos para estudiar cualitativamente los dilemas prácticos de los profesores**. PPU, Barcelona.

